



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2026-03-02

Ärendenummer KULT-2026-00263

Handläggare

Klas Grinell

Telefon: 031-368 36 83

E-post: klas.grinell@kultur.goteborg.se

Ändring av giltigheten av Museikortets årsbiljett från kalenderår till helår

Förslag till beslut

Kulturnämnden hemställer till kommunfullmäktige om att ändra giltigheten av Museikortets årsbiljett från kalenderår till helår, med start 2026-12-01.

Sammanfattning

Göteborgs museer och konsthall föreslår att ändra årsbiljetten Museikortets giltighet från kalenderår till 365-dagarsperiod. Årsbiljett med kalenderårgiltighet är en daterad modell som inte motsvarar köparnas förväntningar.

Såväl Idrotts- och föreningsnämndens bad och sportanläggningar och Liseberg har denna modell, liksom kommunala Malmö Museum. Det föreligger därmed ingen konflikt med Kommunallagen (2017:725) eller Lagen (2018:597) om kommunal bokföring och redovisning.

Framför allt skulle en ny modell vara mer attraktiv för publiken och därmed hjälpa museerna att nå fler besökare. Försäljningen skulle förskjutas till fler Museikort och färre dagsbiljetter, men inget tyder på att den totala intäktsnivån skulle påverkas. Eventuellt kan en mer attraktiv årsbiljett generera en något högre total årsintäkt. Den föreslagna förändringen ökar inte den administrativa bördan.

Genom att undvika att majoriteten av Museikort säljs under årets första månader underlättas museernas programläggning, kommunikation och leverans till publiken.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Kulturförvaltningen bedömer att det finns en stor potential att sälja fler Museikort med en 365-dagsmodell i stället för nuvarande kalenderår. Det kommer innebära en minskning av antalet sålda dagsbiljetter, vilket framför allt innebär en överflyttning från en biljettform till en annan. Det troligaste är att den ökade intäkten från Museikort kommer att vara något större än minskningen i dagsbiljetter.

Såväl Idrotts- och föreningsnämndens bad och sportanläggningar och Liseberg har denna modell, liksom kommunala Malmö Museum. Det föreligger därmed ingen konflikt med Kommunallagen (2017:725) eller Lagen (2018:597) om kommunal bokföring och redovisning. De ovan nämnda redovisar inkomsten vid köpet, vilket har stöd i Rådet för kommunal redovisnings *Rekommendation 2 Intäkter* som säger att ”om en aktivitet är dominerande, ska intäkten redovisas när denna aktivitet har utförts” (s.4). I detta fall räknas det besök som genomförs i samband med köpet som en dominerande aktivitet, medan de möjliga återbesöken är just bara möjliga kommande aktiviteter. Museikortet är

dessutom inte bara en årsbiljett, utan också ett slags medlemskort till Göteborgs museer som tecknas vid köptillfället vilket ytterligare talar för att se inköpstillfället som en dominerande aktivitet.

Bedömning ur ekologisk dimension

Kulturförvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Kulturförvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Expedieras till

Kommunfullmäktige

Beskrivning av ärendet

Göteborgs museer och konsthall föreslår att ändra årsbiljetten Museikortets giltighet från kalenderår till 365-dagarsperiod. Årskort med kalenderårgiltighet är en daterad modell som inte motsvarar köparnas förväntningar.

Såväl Idrotts- och föreningsnämndens bad och sportanläggningar och Liseberg har denna modell, liksom kommunala Malmö Museum. Det föreligger därmed ingen konflikt med Kommunallagen (2017:725) eller Lagen (2018:597) om kommunal bokföring och redovisning. De ovan nämnda redovisar inkomsten vid köpet, vilket har stöd i Rådet för kommunal redovisnings *Rekommendation 2 Intäkter* som säger att ”om en aktivitet är dominerande, ska intäkten redovisas när denna aktivitet har utförts” (s.4). I detta fall räknas det besök som genomförs i samband med köpet som en dominerande aktivitet, medan de möjliga återbesöken är just bara möjliga kommande aktiviteter. Museikortet är dessutom inte bara en årsbiljett, utan också ett slags medlemskort till Göteborgs museer som tecknas vid köptillfället. Vilket ytterligare talar för att se inköpstillfället som en dominerande aktivitet.

Världskulturmuseet och övriga statliga museer runt om i landet har 365 dagars giltighet för årskort, så även regionala museer som Kalmar Läns museum, Upplandsmuseet, Jamtli med flera. Det är en allt starkare publik förväntan på att en årsbiljett räcker ett år framåt.

Att ändra så att Museikortet gäller i ett år från inköpsdatum i stället för som idag per kalenderår, kommer underlätta för publiken, bidra till fler museibesök och göra erbjudandet mer attraktivt:

- När Museikortet är giltigt under ett kalenderår, som det är nu, ser vi att majoriteten köper kortet i början av kalenderåret då det är mest lönsamt för kunden.
- Till exempel såldes 8 334 Museikort (6 411 Seniorkort) i jan 2025, jämfört med 302 sålda Museikort i nov (253 Seniorkort).
- Redan under tidig vår ser vi att försäljning av Museikort och Seniorkort minskar betydligt, ju senare på året det är desto färre kort säljer vi.

Att införa giltighet från den dag besökaren köper Museikortet och ett år framåt bidrar därmed till:

- Det finns en potential att sälja fler Museikort och därmed öka och bredda publiken. Det kommer bli mer förmånligt för våra besökare att köpa Museikortet.
- Det ger göteborgare större möjlighet att besöka våra museer flera gånger under ett år, majoriteten av avdelningens besökare är boende i Göteborg (47 % år 2024) och har större möjlighet att besöka museerna oftare på grund av närheten till våra verksamheter.
- Det blir tydligare och enklare för våra besökare. Det är mer naturligt och enklare att förstå för våra besökare om kortet gäller ett år från inköpsdatum. Det är även det vanliga sättet för olika typer av kort, även inom Göteborgs Stad, till exempel Idrotts- och föreningsnämndens bad och sportanläggningar och Liseberg.
- Det gör Göteborg Stads museer mer attraktiva. Det är en stor konkurrensfördel att göra Museikortet giltigt ett år från inköpsdatum, det är ett bra och konkurrenskraftigt erbjudande och gör att avdelningen även kan utveckla

försäljningen i Västra Götaland, eller för de som besöker Göteborg några gånger per år.

- Det ökar synligheten för Göteborgs Stads museer, genom att kunna kampanja för Museikortet över hela året. Idag blir det en propp kring årsskiftet när mycket ska marknadsföras och konkurrensen om synlighet är hård.

Förvaltningens bedömning

Framför allt skulle en ny modell vara mer attraktiv för publiken och därmed hjälpa museerna att nå fler besökare. Försäljningen skulle förskjutas till fler Museikort och färre dagsbiljetter, men inget tyder på att den totala intäktsnivån skulle påverkas. Möjligen kan en mer attraktiv årsbiljett generera en något högre total årsintäkt. Likt motsvarande verksamheter kan inkomsten för årsbiljett redovisas vid inköpstillfället, vilket gör att den föreslagna förändringen inte ökar den administrativa bördan.

Genom att undvika att majoriteten av Museikort säljs under årets första månader underlättas museernas programläggning, kommunikation och leverans till publiken.

Anna Rosengren

Förvaltningsdirektör

Cajsa Lagerkvist

Avdelningschef Museer och konsthall